

El 28 de noviembre se celebró la primera semifinal en el Palo Alto Market de Barcelona

Eurofred patrocinó la VIII Edición del Concurso Cocinero del Año

- La primera semifinal del concurso se celebró ayer, 28 de Noviembre, en Barcelona. Con esta iniciativa Eurofred da un paso más en su apuesta por los nuevos talentos gastronómicos, la excelencia y la innovación en el sector Horeca.
- El jurado, presidido por el chef Jordi Cruz, suma 12 estrellas Michelin.
- Aroa Lopez, del restaurante Samsha de Valencia y Alfonso Leiva, del Hotel Condes de Barcelona, han sido los ganadores del VIII Cocinero del Año.

Barcelona 29 de noviembre de 2018.- La empresa Eurofred patrocinó la VIII Edición del Concurso Cocinero del Año, cuya primera semifinal, tuvo lugar ayer, 28 de noviembre, en la Fundación Palo Alto de Barcelona.

Aroa López, del restaurante Samsha de Valencia, ha sido la primera clasificada en esta primera semifinal. Junto a ella, y en segunda posición, se clasificó **Alfonso Leiva**, del Hotel Condes de Barcelona.

Concurso Cocinero del Año está dirigido a cocineros profesionales mayores de 23 años y residentes en España y contempla cuatro rondas preliminares -semifinales- donde se elegirán los finalistas que competirán entre ellos en la gran final.

Esta primera semifinal del Concurso Cocinero del Año, en la que participaron 8 cocineros procedentes de Cataluña, Aragón, Valencia y Baleares, se realizó en las instalaciones de la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona. Desde las 8 de la mañana hasta las 3 de la tarde, los 8 chefs elaboraron los platos en una competición de la que han salido los dos primeros seleccionados para la gran final, que se celebrará el 23 de abril de 2020 en Alimentaria.

El jurado, que ha seleccionado los dos primeros finalistas, ha estado presidido por Jordi Cruz, al que acompañaron otros 9 cocineros. Entre todos suman 12 estrellas Michelin.

Con su patrocinio, Eurofred, compañía líder del mercado Horeca en España, quiere *“continuar promoviendo nuevos talentos gastronómicos, apoyar la excelencia y apostar por la innovación que contribuye, como la propia compañía, a mejorar cada día”*. Además de este patrocinio, desde hace años, Eurofred cede el equipamiento de los showcookings de las distintas semifinales y de la final.

En esta ocasión, los equipos de Eurofred utilizados en la cocina situada el escenario y los del stand, ubicado en la zona de actividades alternativas al evento, son los mismos que utiliza Martín Berasategui, partner de la marca, en la cocina de su restaurante en Lasarte-Oria. Destacan en este equipamiento para el Concurso Cocinero del Año las cocinas de Giorik, los bajomotradores de Coolhead y el lavavajillas Capota River de Elletrobar.

Los organizadores del concurso han programado para la semifinal de Barcelona cuatro show cooking, de la mano de grandes cocineros para crear “un espacio donde la creatividad la imaginación y la sorpresa nos hagan disfrutar de un espectáculo único”.

Como novedad, en esta ocasión encontramos la Kitchen party

El fin de fiesta de la primera semifinal incluye un *Kitchen party* donde cuatro cocineros, todos con 1 estrella Michelin y tres de ellos ganadores del concurso, prepararon una tapa para todos los asistentes. *Álvaro Salazar, ganador del evento en el 2018, cocinó en el stand patrocinado por Eurofred.* Junto a él, Raúl Resino, ganador en el año 2016; Joaquín Baeza, en el año 2014 y Salvador Gálvez, Explorers Bcn-Tast 2018, ofrecieron una experiencia gastronómica inolvidable basada en unas tapas únicas.

El origen del concurso se encuentra en España, donde fue apadrinado por Martín Berasategui en 2004. En sus diferentes ediciones, el Concurso Cocinero del Año se ha convertido en un importante evento gastronómico y desde 2010 se desarrolla también en Alemania. Jordi Cruz, galardonado con 3 estrellas Michelin, fue el primer ganador del concurso español (2006). Sebastián Frank, el ganador de la primera edición del concurso alemán, también fue honrado poco después de su victoria con una estrella Michelin.

Acerca de Eurofred

Eurofred distribuye marcas como Fujitsu, General, Daitsu, Aquatermic, Clint, ISA, Technoblock y Giorik, entre otras. Equipamientos para diferentes sectores (climatización doméstica, comercial e industrial, calefacción y Horeca) que destacan por su alta eficiencia energética en un modelo que contempla el canal profesional y el consumidor final, a los que ofrece la máxima excelencia en productos y servicios.

Para más información:

EUROFRED

Nathalia Acevedo, Directora de Comunicación

nacevedo@eurofred.com

TF: 934199797

GPS Imagen y Comunicación

M^a José Álvarez

mj@gpscom.com

Tf: 630074039

EUROFRED
years being efficient